



# 5 Instagram Tipps

## Tipp #1 - Kenne deine Zielgruppe

Wichtig ist das Wissen über deine Zielgruppe nicht nur für die Inhalte, die du auf Instagram postest. Sondern zum Beispiel auch für die Sprache, die du für deine Hashtags und Texte nutzt oder zum Herausfinden, wann der beste Zeitpunkt ist, um deine Zielgruppe zu erreichen.

Deshalb solltest du dir z.B. überlegen, wie alt deine Zielgruppe ist, ob sie eher deutsch oder englisch oder wann sie auf Instagram wahrscheinlich aktiv ist.

## Tipp #2 - Finde einen roten Faden

Wähle ein Thema für deinen Account und fokussiere dich darauf. Achte darauf Bilder, Hashtags und Texte immer rund um dieses Thema zu nutzen und aufeinander abzustimmen.

Verwende beispielsweise keine Trend-Hashtags, die viel Reichweite versprechen, wenn sie nicht zu deinem Thema passen. Der Instagram Algorithmus wird immer besser und erkennt, ob du einen roten Faden verfolgst oder nur auf Reichweite aus bist.

## Tipp #3 - Harmonie im Feed

Ein schöner und harmonischer Feed überzeugt auf den ersten Blick. Lege dich also auf einen Stil bzw. eine Bildsprache fest. So erzeugst du einen Feed mit einem schönen Gesamteindruck. Beispiele, wie du das erreichen kannst:

- Ein Filter, eine Farbe oder ein Rahmen für deine Bilder.
- Ein Bildstil, wie z.B. minimalistisch, romantisch, strukturiert...
- Bildinhalte, -kategorien oder -formate, die du wiederkehrend in deinem Feed nutzt.

## Tipp #4 - Texte nicht vernachlässigen

Natürlich sind schöne Bilder das A und O auf Instagram. Aber dein Post soll eine Geschichte transportieren. Das schaffst du mit schönen Bildern und dazu passenden Texten, die zusammen eine Geschichte erzählen und deinen Followern im Kopf bleiben.

Das dürfen längere Texte sein, hauptsächlich sie sind interessant, spannend oder witzig. Nutze außerdem einen Interaktion-Trigger, wie z.B. eine zu deinem Post passende, offene Frage.

## Tipp #5 - Nutze Storys und neue Formate

Mit Storys macht ihr immer wieder auf euch aufmerksam und könnt auch mal etwas posten, das nicht in euren Feed passt. Außerdem könnt ihr damit auch super mit anderen interagieren oder Interaktion anstoßen, indem ihr Umfragen startet oder andere Posts repostet.

Außerdem sieht es der Instagram Algorithmus gern, wenn neue Formate z.B. in den Storys verwendet werden. Sobald du also mal auf etwas neues in Instagram stößt - probier es aus!

**Weitere interessante Inhalte in unserem Adventskalender. Dieses Jahr mit Gewinnspiel! Hier gibt es mehr dazu und alle weiteren Türchen: [xmas.pagemachine.de](https://xmas.pagemachine.de)**